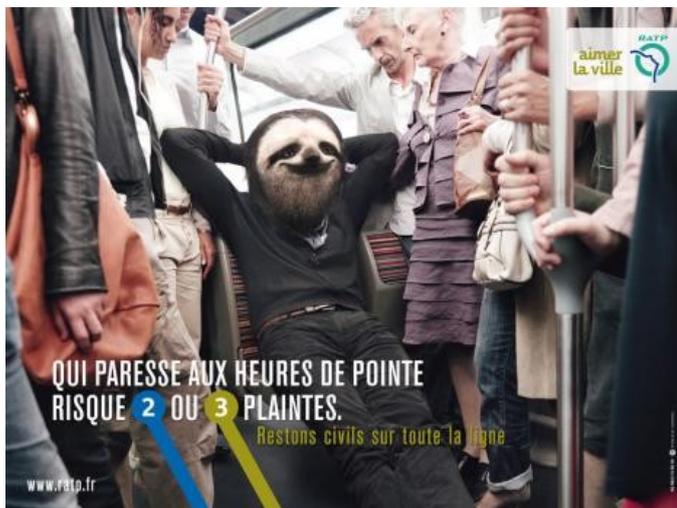


## La Fontaine dans le métro



Les Fables de La Fontaine n'ont pas seulement inspiré des auteurs littéraires. Pour sa campagne contre les incivilités dans les transports parisiens, la RATP a pris pour modèle les fables de La Fontaine. Le but de cette campagne est tout autant de divertir que d'enseigner aux voyageurs les comportements à adopter, un peu comme une fable donc. La légende est écrite sous forme de morale, à la fois courte et rimée.

Observez maintenant les trois images ci-contre. Selon vous, qui en sont les auteurs ?

---

Qu'est-ce qui motive les auteurs à créer ces parodies ?

---



---

